

ملخص البحث

التسويق الشبكي بين الطموحات الشبابية والضوابط الشرعية

محتويات البحث

وقد قُسم البحث على النحو التالي:

المقدمة.

المبحث الأول: التسويق الشبكي، نشأته وصوره وآلية الترويج له وآلية احتساب عمولاته وآثاره الاقتصادية، وفيه مطلبان:

المطلب الأول: تعريف التسويق الشبكي ونشأته وصوره

الفرع الأول: تعريف التسويق الشبكي

الفرع الثاني: نشأة التسويق الشبكي وتطوره التاريخي

الفرع الثالث: صور التسويق الشبكي

المطلب الثاني: آلية الترويج لصناعة التسويق الشبكي وآلية احتساب عمولاته وآثاره الاقتصادية.

الفرع الأول: الآلية التي تتبعها شركات التسويق الشبكي في الترويج لهذه الصناعة

الفرع الثاني: آلية احتساب العمولات في شركات التسويق الشبكي

الفرع الثالث: الآثار الاقتصادية للتسويق الشبكي

المبحث الثاني: التسويق الشبكي في الميزان الفقهي، وفيه مطلبان:

المطلب الأول: التكيف الفقهي للتسويق الشبكي

المطلب الثاني: الحكم الشرعي للتسويق الشبكي

الفرع الأول: حكم التسويق الشبكي لمنتجات وسلع

الفرع الثاني: حكم الربح من مشاهدة الإعلانات بطريقة الإحالات الشبكية .

الخاتمة: وفيها أهم النتائج التي توصل إليها الباحث وأهم التوصيات